

2009-2012年中国经济型酒店产业运行态势及投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国经济型酒店产业运行态势及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/14180.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2008年全球经济型酒店产业发展状况分析

第一节 2008年世界经济型酒店产业发展综述

一、世界经济型酒店产业发展特点分析

二、世界经济型酒店产业市场分析

三、世界经济型酒店竞争分析

第二节 2008年世界主要地区经济型酒店产业发展情况分析

一、美国

二、印度

三、日本

第三节 2009-2012年世界经济型酒店产业发展趋势分析

第二章 2008年中国经济型酒店产业发展环境分析

第一节 2008年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2008年中国经济型酒店产业发展政策环境分析

一、政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店

二、《特许经营管理条例》启动对经济酒店的影响

三、新规出台国内经济酒店面临新局面

第三节 2008年中国经济型酒店产业发展社会环境分析

第三章2008年中国经济型酒店产业发展形势分析

第一节2008年中国经济型酒店产业发展综述

一、经济型酒店的发展形式

二、中国经济型酒店市场发展动力来源

三、经济型酒店在中国迅速崛起

四、经济型连锁酒店将成酒店业市场主力

第二节2008年奥运与中国经济型酒店

一、中国经济型酒店潜在“奥运冲动”

二、2008年奥运市场经济型酒店比拼服务

三、2008年奥运经济型酒店面临的风险因素

第三节2008年中国经济型酒店面临的问题分析

一、中国经济型酒店行业本身存在的问题分析

二、中国经济型酒店发展中的主要问题

三、经济型酒店市场发展中的困惑

四、经济型酒店的发展障碍性因素

五、中国经济型酒店面临的挑战

第四节2008年中国经济型酒店的发展策略分析

一、中国经济型酒店面临的发展机遇分析

二、国内经济型酒店的发展建议

三、中国经济型酒店行业成功的关键因素

四、经济型酒店亟待培育品牌

第四章 2008年北京经济型酒店产业运行状况解析

第一节 北京经济型酒店发展的背景

一、首都酒店业“奥运”之战

二、2008年奥运会北京酒店业定位经济型

三、北京奥运酒店业实行限价

第二节2008年北京经济型酒店发展概况

一、经济型酒店争夺北京战场

二、北京经济型酒店本土优势显现

三、北京惊现经济型酒店商圈

四、北京经济型酒店形势大好

第三节2008年北京经济型酒店面临的问题

一、首都经济型酒店房价不够经济

二、北京经济型酒店质量差

第三节2008年北京经济型酒店的发展趋势分析

一、2008年北京经济型酒店倍受欢迎

二、经济型酒店将成北京酒店业发展重点

三、首都非星级酒店改造经济型酒店的方向

四、北京将添300家名牌经济型酒店

第五章 2008年上海经济型酒店产业发展态势分析

第一节 上海经济型酒店的发展背景

一、世博会促进中国三大经济圈竞争

二、2010年世博会带动上海的发展

三、2010年世博会带来的商机

四、2010年世博会对酒店需求巨大

第二节 2008年上海经济型酒店发展概况

一、上海掀起经济型酒店热潮

二、上海经济型酒店加快扩张

三、“申城”品牌经济型酒店拟收编中小旅馆

四、上海经济型酒店租赁股东初现市场

五、上海经济型酒店扩张背后困局凸现

六、上海经济型酒店人才严重缺乏

第三节 2008年上海经济型酒店竞争分析

一、上海经济型酒店竞争拉开帷幕

二、各大品牌逐鹿上海经济型酒店

三、上海经济型酒店争夺投资客

四、上海本土经济型酒店跑马圈地抢占先机

五、美国Vantage酒店集团入沪抢食经济型酒店“蛋糕”

第四节 2009-2012年上海经济型酒店的发展前景

一、上海经济型酒店发展空间大

二、上海发展经济型酒店市场潜力大

第六章 2008年其他城市的经济型酒店产业运行走势分析

第一节 广州

一、国内外品牌抢占广州经济型酒店市场

二、广州经济型酒店动作不大的因素分析

三、广州经济型酒店带头取消六小件

四、广州经济型酒店投资升温

第二节 深圳

- 一、深圳市经济型酒店招客入住率高
- 二、中外经济型酒店抢滩深圳
- 三、深圳经济型酒店将成投资热点
- 四、2008年深圳经济型酒店扎堆开业

第三节 成都

- 一、成都经济型酒店分布地点与特征分析
- 二、成都经济型酒店红火
- 三、成都经济型酒店的经营模式与投资分析
- 四、成都经济型酒店发展趋势

第四节 南京

- 一、经济型酒店抢占南京商圈
- 二、南京经济型酒店数量逐年增长
- 三、南京经济型酒店“跟风”现象严重
- 四、南京经济型酒店市场潜力巨大

第七章 2008年中国经济型酒店的经营与管理分析

第一节 2008年中国酒店业经营管理的现状分析

- 一、酒店管理惯用五法
- 二、国际酒店业管理的主要特点
- 三、世界酒店集团介入管理的方式
- 四、中国酒店业建设和管理的问题
- 五、中国酒店业经营模式需要创新

第二节 2008年经济型酒店的经营与管理概况

- 一、中国经济型酒店经营管理的现状
- 二、现代经济型酒店经营利润高
- 三、中国经济型酒店存在供给断层
- 四、中国经济型酒店先行者的管理模式分析

第三节 2008年经济型酒店的效益分析

- 一、投入产出分析
- 二、经济型酒店的投资回报分析
- 三、经济型酒店与资本市场结合的路径
- 四、经济型酒店的土地使用权存在隐患

第四节2008年经济型酒店的运作模式分析

- 一、开发模式
- 二、选址要求
- 三、注册成立酒店管理公司

第五节2008年中国经济型酒店经营管理的对策

- 一、中国经济型酒店的经营策略分析
- 二、经济型酒店未来经营路径的把握
- 三、经济型酒店经营的五个方向
- 四、经济型酒店经营的资本运作分析

第八章 2008年中国经济型酒店产业市场竞争格局分析

第一节2008年中国经济型酒店竞争概况

- 一、中外经济型酒店正面交战
- 二、经济型酒店争夺中国酒店业中端市场
- 三、经济型连锁酒店竞争激烈
- 四、经济型酒店开始低价战竞争
- 五、经济型酒店人才战竞争加剧

第二节2008年中国部分城市经济型酒店竞争状况分析

- 一、天津经济型酒店竞争激烈
- 二、多家经济型酒店布阵郑州
- 三、厦门品牌经济酒店进驻使价格大战一触即发
- 四、八十八家经济型酒店厮杀江苏市场

第三节2008年中国经济型酒店提升竞争力的主要策略

- 一、注重酒店设计突出经营特色
- 二、管理的专业化与创新策略
- 三、人力资源开发策略
- 四、特许经营与连锁经营策略
- 五、开发新市场，新产品的策略

第九章2008年这中国经济型酒店业著名企业运营分析

第一节 锦江之星旅馆

- 一、公司介绍

- 二、2008年公司运营情况分析
- 三、锦江之星扩张面临的挑战
- 四、“锦江之星”的品牌建设及发展战略分析
- 五、锦江之星加速海外扩张战略

第二节 如家快捷酒店

- 一、公司介绍
- 二、2008年公司运营情况分析
- 三、如家酒店连锁全国战略布局已形成
- 四、透析“如家”的发展

第三节 7天

- 一、7天连锁酒店集团简介
- 二、2008年公司运营情况分析
- 三、2008年七天酒店融资上市计划

第四节 美国速8

- 一、公司介绍
- 二、2008年公司运营情况分析
- 三、“速8”发力将阔建连锁酒店

第五节 国际青年旅舍

- 一、公司介绍
- 二、2008年公司运营情况分析
- 三、清华同方助国际青年旅舍打造酒店管理平台

第六节 略.....

第十章 2008年中国经济型酒店相关产业运行局势分析

第一节 旅游业

- 一、旅游业升温带动经济型酒店获益
- 二、旅游业成为中国国民经济的重要支柱
- 三、2008北京奥运会对中国旅游业的影响分析
- 四、中国旅游业投资机会分析
- 五、奥运会之后旅游业仍将快速发展

第二节 会展产业

- 一、会展与酒店业互动发展分析

- 二、会展产业发展的特征与效益
- 三、中国会展业发展的机遇和挑战分析
- 四、“规范与提升”促进中国会展业发展
- 五、未来中国会展业收入预测

第三节 餐饮业

- 一、餐饮业对酒店业的影响
- 二、2008年中国餐饮业热点透析
- 三、中国餐饮业将全面实行食品索证制度
- 四、餐饮业的发展走向

第十一章2009-2012年中国经济型酒店的前景与趋势分析

第一节2009-2012年中国经济型酒店的发展前景分析

- 一、中国经济型酒店未来发展趋势分析
- 二、经济型酒店业的发展前景
- 三、经济型连锁酒店前景巨大
- 四、经济型酒店沿着连锁超市的趋势发展

第二节2009-2012年中国经济型酒店市场展望

- 一、中国经济型酒店市场展望
- 二、中部经济型酒店业市场广阔
- 三、经济型酒店细分市场发展分析

第三节2009-2012年中国经济型酒店产业盈利预测分析

第十二章 2009-2012年中国经济型酒店投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国经济型酒店投资机会分析

- 一、投资经济型酒店正逢时
- 二、房产新政促使经济型酒店投资热
- 三、经济型酒店是机会和挑战并存的投资热点
- 四、国内经济型酒店掀起投资热潮
- 五、经济型酒店“融资潮”背后市场将出现拐点

第二节 2009-2012年中国经济型酒店投资风险及防范

- 一、经济型酒店的投资风险
- 二、投资经济型酒店的风险加剧

三、经济型酒店风险出现

四、经济型酒店投资需小心谨慎

第三节 专家建议

第十三章金融危机对经济型酒店产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对经济型酒店产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国经济型酒店产业的传导机制

三、中国经济型酒店出口需求受金融危机影响分析

四、2008年中国出台对经济型酒店出口利好政策解析

第二节 我国经济型酒店产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 美国各等级酒店的投资成本平均水平

图表 中国入境游客统计

图表 2007年全国住宿和餐饮业零售额同比增长情况

图表 2007年全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表 全球酒店平均客房出租率

图表 全球酒店平均房价

图表 全球酒店平均可销售客房收入

图表 中国各经济型酒店的数量

图表 北京经济型酒店数量增长趋势

图表 上海经济型酒店在旅馆总数中的比例

图表 中国目前经济型酒店占总量的比例

图表 成都市历史文化景点经济型酒店分布

图表 按销售额排名世界前25位的酒店集团

图表 2008年全球10大酒店集团

图表 2008年全球10大酒店品牌

图表 2008年世界最大的5个单体酒店

图表 近几年全球平均客房出租率排名靠前的城市

图表 全球平均可销售客房收入排名前10位的城市

图表 全球平均房价排名前10位的城市

图表 美国酒店消费者类型

图表 消费者最满意的10大品牌

图表 美国精品小酒店与全美及其他类型豪华酒店的对比情况

图表 西班牙的游客利用INTERNET的状况

图表 全球GDS预订量

图表 中国酒店数及客房数增长对比

图表 2009-2012年中国经济型酒店市场展望

图表 2009-2012年中国经济型酒店产业盈利预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/14180.html>